

市町村健康増進計画等の推進に係る取組について（令和5年度）

市町村名	川南町												
事業名	健診の初回面談時に減塩商品の配布												
対象者	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 40%;">1 住民全体</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>2 出生～児童・青年の世代</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>3 働く世代</td> <td style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>4 高齢期</td> <td style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>5 その他</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="padding-left: 20px;">その他の内容</td> </tr> </table>	1 住民全体	<input type="checkbox"/>	2 出生～児童・青年の世代	<input type="checkbox"/>	3 働く世代	<input checked="" type="checkbox"/>	4 高齢期	<input checked="" type="checkbox"/>	5 その他	<input type="checkbox"/>	その他の内容	
1 住民全体	<input type="checkbox"/>												
2 出生～児童・青年の世代	<input type="checkbox"/>												
3 働く世代	<input checked="" type="checkbox"/>												
4 高齢期	<input checked="" type="checkbox"/>												
5 その他	<input type="checkbox"/>												
その他の内容													
事業概要	わけもん健診、特定健診、後期高齢者健診を受診した方、特定保健指導の初回面談時に減塩商品の配布												
参加者数	764人												
事業予算	30万円												
事業効果等	対象者1236人中764人が減塩商品を選択している状況である。（61.8%） 減塩商品があるということを知るきっかけになっている。												
課題等	現在、減塩食品の配布を行っているが、配布するのみで詳しい説明を行えていない。 また、配布する食品が減塩味噌汁だけであるため、幅広い減塩食品の周知につなげていない。												



配布している減塩商品