

1. 企業との連携によるがん検診の受診促進に関すること

(1) 運営・推進団体と連携し、がん検診受診の啓発を普及する

①目的

従業員やその家族をがんから守るためには、がん検診受診のための具体的行動へ結びつくことが重要となる。企業と連携することで広く受診啓発につなげることを目的とする。

②内容

企業が制作した啓発動画やリーフレットをがん検診受診率向上プロジェクトやがんネットのホームページに掲載する。

(2) 推進団体のがん検診受診につなげる取組みを当プロジェクトホームページ等で紹介

①目的

推進団体のがん検診受診率向上における取組等をホームページに掲載し、県内企業の受診率向上やがんに関するリテラシーの向上につなげる。

②内容

推進団体が行っている社員や地域住民に対するがん検診受診率向上の取組み等をホームページへ掲載する。

2. その他がん検診の受診率向上に関すること

(1) 啓発用パネルの新規作成

①目的

がんに関する啓発とがん検診受診の重要性を簡潔に表現できるパネルを使用し、がんに関するリテラシーを高めることを目的とする。

②内容

がんに関するパネルを作成し、希望する企業に貸し出す。

(2) がん検診受診率向上プロジェクトホームページを活用し情報発信

①目的

がんに関する多様な情報を、ホームページを活用して一元的に提供することを目的とする。

②内容

がん検診受診率向上プロジェクトホームページにがんに関する情報を公開する。